

平成 29 年 2 月 15 日

報道各位

一般社団法人日本電気計測器工業会

「第 3 回 製品企画マーケティング研修」を開催
～JEMIMA マーケティング基礎講座（解説編、実習編）～

一般社団法人日本電気計測器工業会（JEMIMA、会長：小野木 聖二）は、会員および一般向けに製品企画のためのマーケティング研修を開催します。

電子測定器委員会が主催する本研修は、電子測定器に関する事業において、さまざまな企画を立てるうえでの実務的な基礎知識と心構えが習得できる内容となっています。電子測定器に関係する企業で事業企画、商品開発、販売企画の立案に係わる方、もしくはこれらの業務を希望する方に、具体的な事例を用いて分かりやすく説明します。

日 時：平成29年2月21日（火）10:00～17:00

会 場：一般社団法人日本電気計測器工業会 計測会館 4階 会議室
東京都中央区日本橋蛸殻町2-15-12

内 容：1. 電子測定器の歴史と市場の変化
2. 企業におけるマーケティングの役割
3. 商品企画の進め方
4. 販売プロモーションの進め方

講 師：魚住 智彦 氏、渡部 泰弘 氏（電子測定器委員会委員）

対象者：電子測定器に関係する企業の若手社員で、理系・文系を問わず事業企画、商品開発、販売企画の立案に係わる方、もしくは希望する方

定 員：35 名（先着順）

参加費：JEMIMA 会員・・・8,000 円（資料代・消費税込）
一般・・・・・・・・・・ 12,000 円（ 〃 ）

お申し込み：JEMIMA ウェブサイト (<http://www.jemima.or.jp>) から

お問い合わせ：一般社団法人日本電気計測器工業会 事務局 島村（電話 03-3662-8184）

以上