

平成 28 年 7 月 11 日

報道各位

一般社団法人日本電気計測器工業会

広報セミナー「見てもらえる Web サイトの基本」を開催

一般社団法人日本電気計測器工業会（JEMIMA、会長 小野木 聖二）は、セミナー事業充実の一環として、会員および一般企業向けに広報活動の実務に役立つセミナーを毎年開催しています。

今回は B to B 企業における Web サイトの集客力アップ、また展示会を起点に Web サイトと eメールを連携させて集客に活用する方法について、Web サイトの運営に詳しい専門家が会員企業の Web サイト診断などの具体的な事例を交え、分かりやすく解説します。

昨年度、大阪で開催した同テーマのセミナーが大変好評であり、このたび東京地区にて開催することとなりました。

日 時：平成28年7月27日（水）15:00～17:00

会 場：一般社団法人日本電気計測器工業会 計測会館 5階会議室
東京都中央区日本橋蛸殻町2-15-12

講 師：(株)日経BPコンサルティング コンテンツコミュニケーション・ラボ 所長 古賀 雅隆 氏

概 要：1. Webサイトを営業に活用する方法

- ・望ましいWebサイトの姿や実現するための手法
- ・マーケティングオートメーション（MA）とは何か
- ・MAのもつ機能

2. 展示会を起点にWebサイトとeメールを営業に活用

- ・リードナーチャリング（顧客育成）とは
- ・リードナーチャリングに必要な要因、施策
- ・ナーチャリング視点での評価指標例

3. 会員企業のWebサイト診断

参加費：JEMIMA 会員 …無料

一 般 …1,000 円/名（消費税含む）

定 員：35 名（先着順）

お申し込み：JEMIMA ウェブサイト (<http://www.jemima.or.jp>) から

お問い合わせ：一般社団法人日本電気計測器工業会 事務局 牟田（電話 03-3662-8182）

以上