

平成 28 年 1 月 29 日

報道各位

一般社団法人日本電気計測器工業会

広報セミナー「“創客”できる Web サイトの基本」を開催

一般社団法人日本電気計測器工業会（JEMIMA、会長 小野木 聖二）は、「セミナー事業充実の一環として、会員および一般企業向けに広報活動の実務に役立つセミナーを毎年開催しています。

今回は、B to B企業におけるWebサイトの集客力アップと、展示会を起点にWebサイトとEメールを連携させて集客に活用する方法について、Webサイトの運営に詳しい専門家が、会員企業のWebサイト診断などの具体的な事例を交え分かりやすく解説します。

なお、これまで東京を中心に実施してきた広報セミナーですが、関西地区からの要望に応え、大阪で開催いたします。

日 時：平成28年2月26日（金）14:00～16:00

会 場：島津システムソリューションズ株式会社 大阪支店  
大阪市北区芝田1-1-4 阪急ターミナルビル 14F

講 師：(株)日経BPコンサルティング チーフコンサルタント 古賀 雅隆 氏

概 要：1. Webサイトを営業に活用する方法

- ・Webサイトに持たせるべき「創客力」
- ・B to B企業とB to C企業の違い
- ・マーケティングオートメーションシステムとは

2. 展示会を起点にWebサイトとEメールを営業に活用

- ・展示会前／後にすべきこと
- ・継続的にWebサイトへ誘導するには
- ・Webサイトから実際の営業成果へつなげる実践的創客策

参加費：JEMIMA 会員 …無料

一 般 …1,000 円/名（消費税含む）

定 員：40 名（先着順）

お申し込み：JEMIMA ウェブサイト (<http://www.jemima.or.jp>) から

お問い合わせ：一般社団法人日本電気計測器工業会 事務局 牟田（電話 03-3662-8182）

以上