

計測・制御が変わる、ネットを変える

INTERMAC 2001

終了報告書



○目次

○はじめに	1
○開催概要	2
○出展企業/団体一覧	4
○プロモーション活動	5
○来場者アンケート結果	6
○実行委員会構成会社一覧	13

○はじめに

拝啓

ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、この度の「INTERMAC2001」の開催に当たりましては、格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

お陰をもちまして盛況裡に無事終了致しました。これもひとえに出展者各位、ご支援の関係官公庁のご協力によるものと、主催者といたしまして深く感謝しております。

ここに、本展の開催結果を取りまとめましたので、ご報告申し上げます。

今後共、関係各位の一層のご支援、ご協力をお願い申し上げます。

敬具

平成14年1月

(社) 日本電気計測器工業会/日経BP社
INTERMAC2001実行委員会事務局

○開催概要

1. 開催概要

(1) 名称・テーマ

名 称：INTERMAC 2001 (International Measurement & Control)

テ ー マ：「計測・制御が変わる、ネットを変える」

(2) 会期・会場

会 期：2001年11月7日(水)～9日(金) 3日間

開催時間：10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 西1・2ホール

(3) 主 催

社団法人 日本電気計測器工業会 (JEMIMA)

(4) 共 催

日経BP社

(5) 後 援

外務省、文部科学省、経済産業省、環境省、日本貿易振興会

(6) 入 場 料

1,000円(消費税込み)

但し、招待券持参者及びWebによる事前登録者は無料

(7) 併催事業

基調講演、新製品・事例説明会

(8) 主催者企画

電気自動車展示コーナー

(9) 同時開催

ISA/JEMIMA/SICE共催国際会議「Joint Technical Conference」



2. 開催結果概要

(1) 展示規模

①展示会出展会社： 100社 426小間
 (内訳) 国内 82社 395小間
 海外 11社 11小間
 主催者企画(電気自動車)7大学・企業 20小間

②新製品・事例説明会 13社 35テーマ

(2) 参加国・地域数

4カ国・地域：アメリカ、フィンランド、台湾、日本

(3) 来場者数

①展示会来場者数
 40,054名(内、海外来場者数：456名)

②基調講演聴講者数
 339名：3テーマ(113名/1テーマ平均)

③新製品・事例説明会聴講者数
 1,261名(36名/1テーマ平均)

④JTC参加聴講者数
 589名(スピーカ含む)

⑤展示会来場者数：日付別内訳

月日・天候	来場者数
11月7日(水)・晴	9,978名
11月8日(木)・晴	13,354名
11月9日(金)・雨	16,722名
合 計	40,054名



○出展企業/団体一覧

M メジャメント・半導体周辺装置・通信ゾーン **S** センサ・フィールド機器ゾーン **C** コントロール (PA/FA) ゾーン
E 環境・分析・バイオ・放射線計測ゾーン **B** 書籍販売・相談コーナー **R** 関連製品・サービスゾーン

M (株) アール・エー・システムズ
M (株) アドバンテスト
M アルファ・エレクトロニクス (株)
M 安藤電気 (株)
M アンリツ (株)
S 安立計器 (株)
M 岩崎通信機 (株)
B (株) インコム
S ヴァイサラ (株)
C (株) S L ジャパン
M NEC三栄 (株)
C (株) エム・システム技研
C エム・ティー・エル・インストゥルメンツ (株)
M 大倉電気 (株)
S (株) 大手技研
S (株) 岡崎製作所
M オリックス・レンテック (株)
S (株) カイジョー
M 菊水電子工業 (株)
M 協立電子工業 (株)
S (株) 共和電業
C 楠本化成 (株)
M (株) グラフイン
B (有) 工業技術社
R 国際チャート (株)
S ココリサーチ (株)
M (株) サイエンステクノロジートレーディング
C システムデザインサービス (株)
M (株) シバソク
C (株) 島津製作所
M 昭和電子工業 (株)
M 新川電機 (株)
S 新光電機 (株)
S (株) スペクトラ・コープ
S スペクトリス (株) HBM事業部
E 西華産業 (株)
S (株) センサスヤマモト
E セントラル科学 (株)
M ソニー・テクトロニクス (株)
S タケモトデンキ (株)
C (株) チノー
S 鶴賀電機 (株)
S (株) ティアンドデイ

M テガム社
R (株) デジモ
S (株) テックジャム
B (株) 電波新聞社
E 東亜ディーケーケー (株)
C (株) 東芝
S トウプラスエンジニアリング (株)
M 東洋リビング (株)
R (株) 常盤商行
S (株) トプコン
S 長野計器 (株)
B 日経BP社
C 日本OPC協議会
B 日本工業出版 (株)
B 日本電気計器検定所
M 日本ナショナルインスツルメンツ (株)
C 日本ベレー (株)
M 日本無線 (株)
S (株) ノーケン
M 日置電機 (株)
M ビカ・ジャパン (株)
C (株) 日立ハイテクノロジーズ
M (株) 日立ハイテクノロジーズ
C フィールドバス協会
C 富士電機 (株)
S 扶桑理化製品 (株)
M ホブス・コーポレーション
E (株) 堀場製作所
C マイクロソフト (株)
M 松下通信工業 (株)
S 丸文 (株)
C 三菱電機 (株)
E (株) 明電舎
C 山武産業システム (株)
S 山里産業 (株)
C 横河M&C (株)
C 横河電機 (株)
M 横河電機 (株)
R 横河レンタ・リース (株)
S リオン (株)
S レイテック・ジャパン (株)
S (株) レーザー計測
M ワイマックス・システム (株) (50音順)

【台湾コーナー】

M Conch Electronic Co., Ltd.
M DER EE Electrical Instrument Co., Ltd.
M Good Will Instrument Co., Ltd.
M Micro Meter Electronics Corp.

【アメリカ】

S CRANE Nuclear, Inc

主催者企画 (電気自動車展示)

神奈川大学、東京大学、トヨタ自動車 (株)、長岡技術科学大学、
 日産自動車 (株)、本田技研工業 (株)、横浜国立大学 (50音順)

○プロモーション活動

1. ダイレクトメール

- (1) 出展者向け印刷物
 ポスター、DM (案内状：和・英)、ロゴ清刷り、チラシ
- (2) 主催者発送
 前回来場者リスト、日経BP社読者リストでのDM発送

2. 雑誌広告

- (1) 関連業界誌等
 計装/計測技術/計測と制御/オートメーション/トランジスタ技術/
 資源環境対策/経済産業公報/会報 (JEMIMA INFORM.)
- (2) 日経BP媒体誌
 ①出展募集広告：日経産業新聞
 ②開催告知広告
- | | |
|-----------------|----|
| ・日経エレクトロニクス | 3回 |
| ・日経デジタルエンジニアリング | 1回 |
| ・日経メカニカル | 1回 |
| ・日経マイクロデバイス | 1回 |
- ③ブレガイドブック同梱
- | | |
|-----------------|--|
| ・日経メカニカル | |
| ・日経エレクトロニクス | |
| ・日経デジタルエンジニアリング | |

3. 公式ウェブサイト

- 展示会の公式サイトを開設し広く情報を公開すると共に、出展会社のホームページへのリンクを設定した。
- | | |
|-------------|---|
| ・日本電気計測器工業会 | http://www.jemima.or.jp/ |
| ・日経BP社 | http://expo.nikkeibp.co.jp/intermac/ |

4. 来場者用発行物

- ・公式ガイドブック
- ・新製品/事例説明会 最新プログラムチラシ

5. インターネット、メール配信

- ・NE Online (日経BP社が会員向けに送るメールニュース)
 日経BP社が提供するメール配信において、当展の告知を展開、公式サイトへの誘導を図った。
- ・前回来場者向けメール配信(JEMIMAメールニュース)
 JEMIMAが保有する前回展来場者リストを基にメール配信を行ない、告知の展開、来場の勧誘を図った。
- ・事前登録者向けメール配信
 展示会事前登録者に対して、来場者特典の情報を配信。実際の来場率を高めるためのリマインダーの役割を果たした。

○プロモーション活動

◇アンケート結果概要：日経BP社 調査部調べ

1. 来場者の77%が、INTERMAC2001の内容を「満足」と評価

来場者の9.9%が「満足」、67.0%が「まあ満足」と回答し、来場者の満足度の高さを裏付けた。

⇒p11「単純集計結果」参照

2. 来場者全体の94%が、次回のINTERMACへの「来場」を希望

クロス集計の結果、経営者/役員クラスの94.8%、部長クラスの95.4%が、次回のINTERMACにも「来場したい」と回答し、次回の開催にも期待感を寄せている事がわかった。

⇒p12「単純集計結果」参照

3. 「見たかった技術・製品を見ることができた」来場者は、全体の81%

見たかった技術・製品を「見ることができた」来場者は33.5%、「まあまあ見ることができた」来場者は47.6%で、質の高い技術・製品を見たかった来場者の期待にこたえることができた。

⇒p11「単純集計結果」参照

4. 来場者全体の34%が具体的な商品購入プロセスに入っている

購入計画のための情報収集から出展担当者への具体的な商談まで、様々な形でINTERMAC2001が役立っていることがわかった。

⇒p9「単純集計結果」参照

5. 「最新技術動向の情報収集」のために来場した方が、来場者全体の65%

INTERMAC2001に来場した目的として、「最新技術動向の情報収集」と回答した来場者が、全体の65.4%を占め、INTERMAC2001が、「最新技術が集まる場」として認識されていることがわかった。

⇒p9「単純集計結果」参照

6. 参考になったゾーンは、来場者の業種によって異なった回答が出る

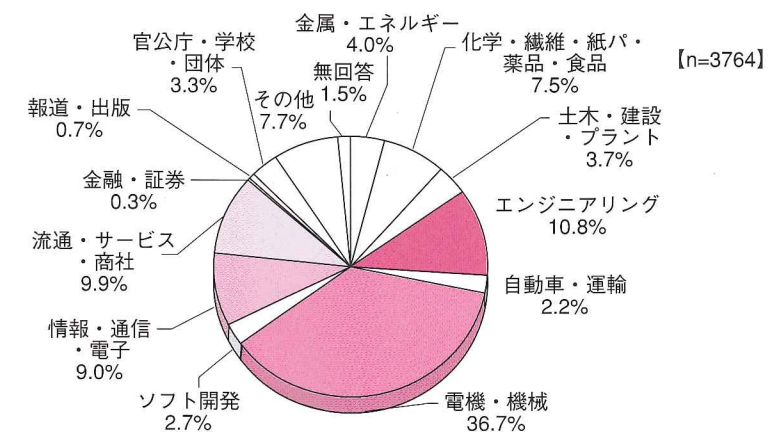
「エンジニアリング」(63.0%)・「電機・機械」(41.7%)がコントロールゾーンを、「情報・通信・電子」(52.8%)がメジャメント・半導体周辺機器・通信ゾーンを、「流通・サービス・商社」(36.4%)が環境・分析・放射線計測ゾーンを、それぞれ「参考になった」と評価しており、業種の違いによって興味のあるゾーンが異なることがわかった。

⇒p10「単純集計結果」参照

◇単純集計結果

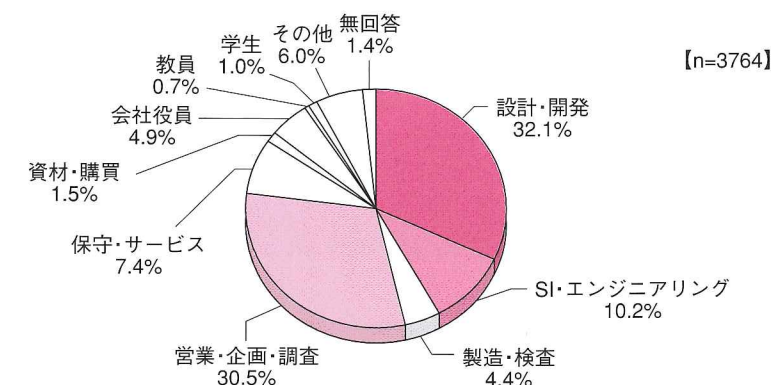
▽あなたの業種についてお答え下さい。(ひとつに)

	N=3764	%
金属・エネルギー	149	4.0
化学・繊維・紙パ・薬品・食品	282	7.5
土木・建設・プラント	140	3.7
エンジニアリング	408	10.8
自動車・運輸	82	2.2
電機・機械	1381	36.7
ソフト開発	101	2.7
情報・通信・電子	337	9.0
流通・サービス・商社	374	9.9
金融・証券	13	0.3
報道・出版	27	0.7
官公庁・学校・団体	125	3.3
その他	288	7.7
無回答	57	1.5



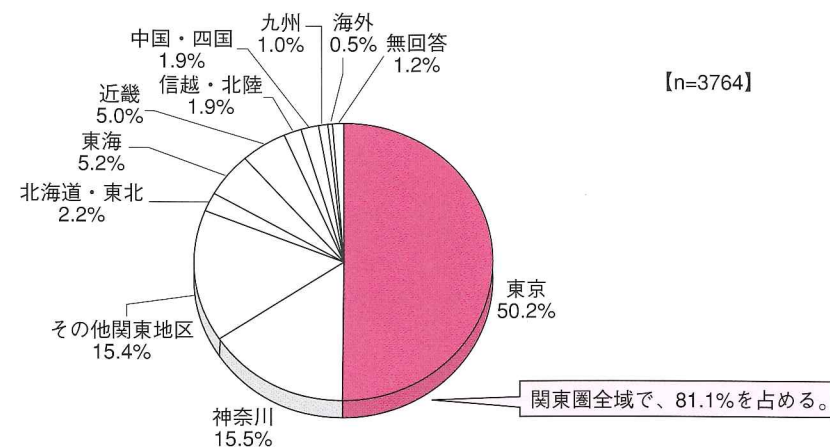
▽あなたの職種についてお答え下さい。(ひとつに)

	N=3764	%
設計・開発	1209	32.1
SI・エンジニアリング	383	10.2
製造・検査	164	4.4
営業・企画・調査	1148	30.5
保守・サービス	277	7.4
資材・購買	55	1.5
会社役員	184	4.9
教職	28	0.7
学生	36	1.0
その他	226	6.0
無回答	54	1.4



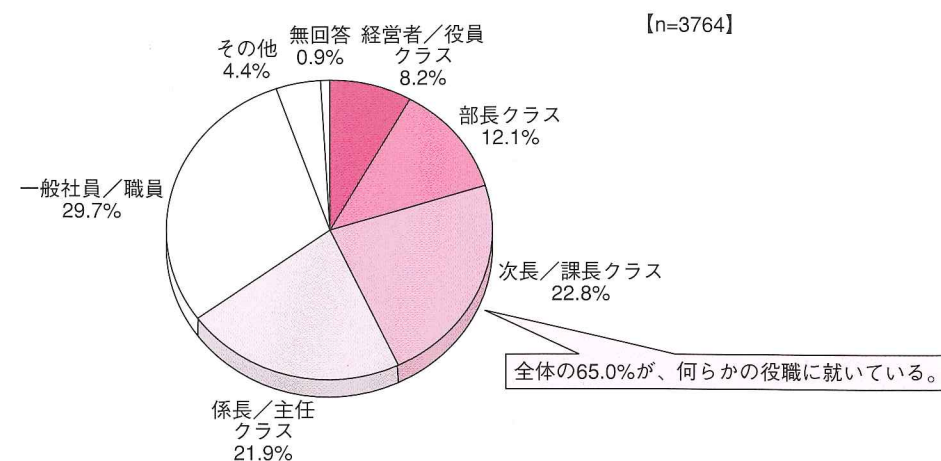
▽あなたの勤務地についてお答え下さい。(ひとつに)

	N=3764	%
東京	1889	50.2
神奈川	584	15.5
その他関東地区	581	15.4
北海道・東北	83	2.2
東海	195	5.2
近畿	189	5.0
信越・北陸	71	1.9
中国・四国	70	1.9
九州	37	1.0
海外	18	0.5
無回答	47	1.2



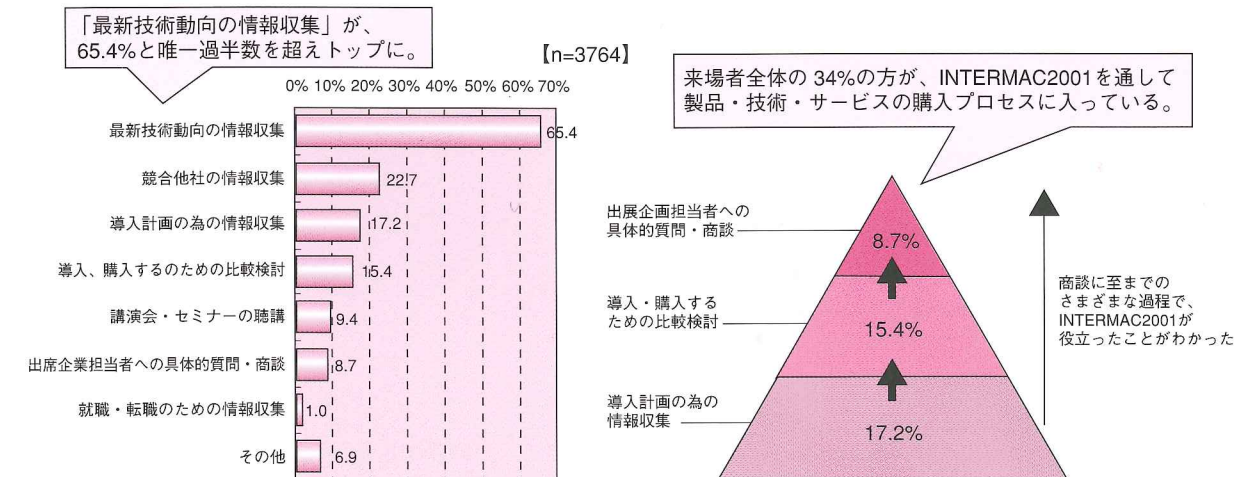
▽あなたの役職についてお答え下さい。(ひとつに)

	N=3764	%
経営者／役員クラス	308	8.2
部長クラス	457	12.1
次長／課長クラス	858	22.8
係長／主任クラス	824	21.9
一般社員／職員	1118	29.7
その他	166	4.4
無回答	33	0.9



▽あなたが「INTERMAC2001」に来場した目的で近いものはどれですか。(いくつでも)

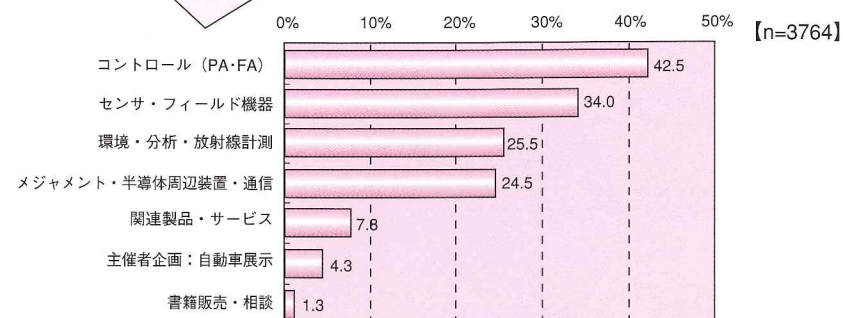
	N=3764	%
最新技術動向の情報収集	2463	65.4
競合他社の情報収集	853	22.7
購入計画の為の情報収集	647	17.2
導入、購入するための比較検討	580	15.4
講演会・セミナーの聴講	352	9.4
出展企業担当者への具体的質問・商談	326	8.7
就職・転職のための情報収集	37	1.0
その他	259	6.9
無回答	19	0.5



▽あなたが「INTERMAC2001」で参考になったゾーンはありましたか？（いくつでも）

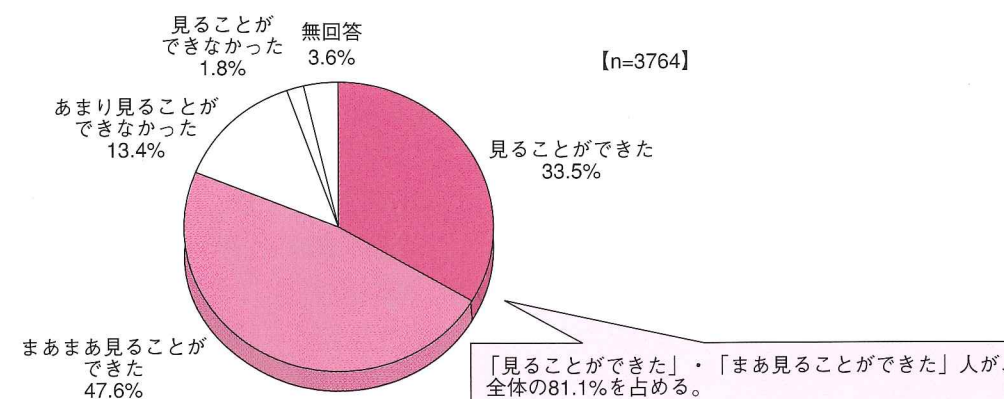
	N=3764	%
コントロール (PA・FA)	1599	42.5
センサ・フィールド機器	1278	34.0
環境・分析・放射線計測	958	25.5
メジャメント・半導体周辺装置・通信	921	24.5
関連製品・サービス	294	7.8
主催者企画：自動車展示	161	4.3
書籍販売・相談	48	1.3
無回答	54	1.4

参考になったゾーンは、来場者の業種によって異なった回答。
「エンジニアリング」(63.0%)・「電機・機械」(41.7%)⇒コントロールゾーン
「情報・通信・電子」(52.8%)⇒メジャメント・半導体周辺機器・通信ゾーン
「流通・サービス・商社」(36.4%)⇒環境・分析・放射線計測ゾーン



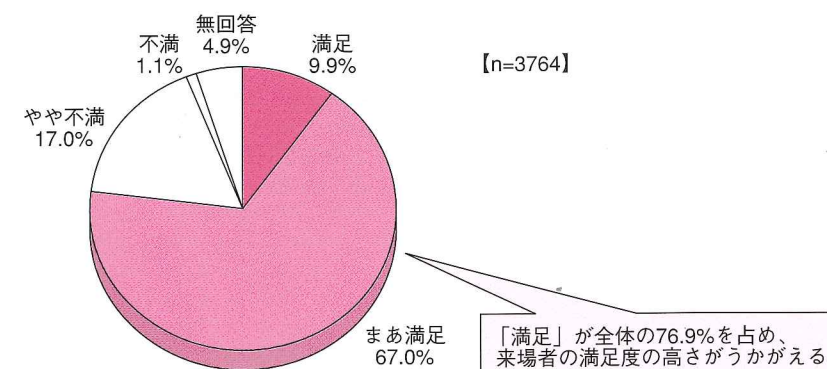
▽「INTERMAC2001」においてあなたがご覧になりたいと思っていた技術・製品はありましたか。（ひとつに）

	N=3764	%
見ることができた	1262	33.5
まあまあ見ることができた	1793	47.6
あまり見ることができなかった	506	13.4
見ることができなかった	68	1.8
無回答	135	3.6
スコア		44.72



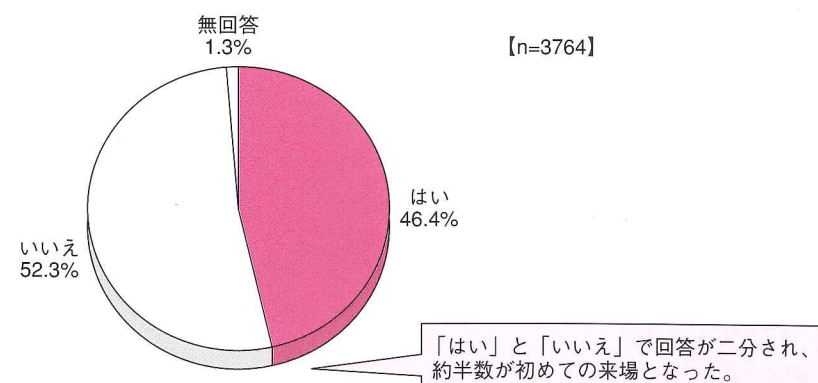
▽「INTERMAC2001」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。（ひとつに）

	N=3764	%
満足	374	9.9
まあ満足	2522	67.0
やや不満	641	17.0
不満	41	1.1
無回答	186	4.9
スコア		26.83



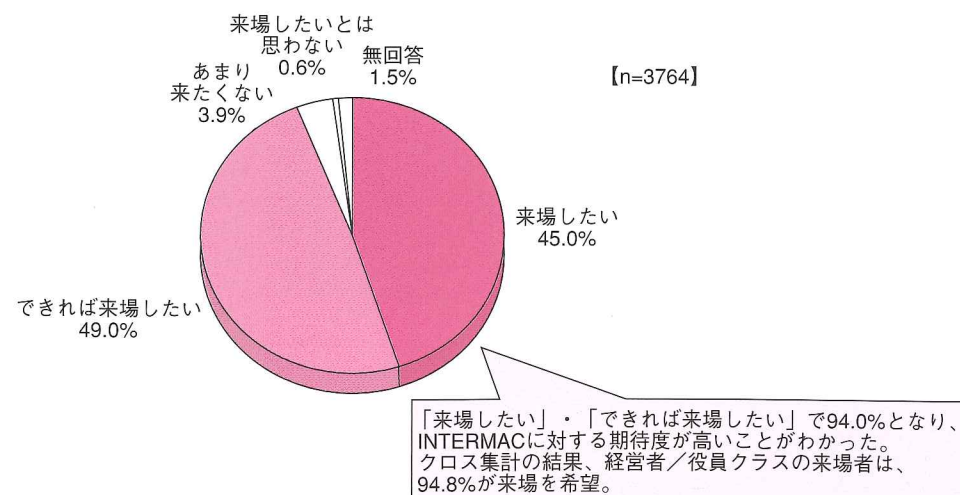
▽「INTERMAC2001」へのご来場は初めてですか？

	N=3764	%
はい	1747	46.4
いいえ	1967	52.3
無回答	50	1.3



▽次回の「INTERMAC」（2003年）にも来たいと思いますか？（ひとつに）

	N=3764	%
来場したい	1695	45.0
できれば来場したい	1846	49.0
あまり来たくない	145	3.9
来場したいとは思わない	22	0.6
無回答	56	1.5
スコア		60.41



○実行委員会構成会社一覧

1. アンリツ(株)
2. NEC三栄(株)
3. (株)島津製作所
4. タケモトデンキ(株)
5. (株)チノー
6. (株)東芝
7. (株)堀場製作所
8. 松下通信工業(株)
9. 三菱電機(株)
10. (株)山武
11. 横河電機(株)
12. [展示会運営委員会代表]
(株)アドバンテスト
13. [国際委員会代表]
(株)東芝
14. [ISA協業TF代表(前期)]
(株)堀場製作所
15. [JTC国内組織委員会代表(後期)]
(株)山武



主催 社団法人 日本電気計測器工業会 (JEMIMA)

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-9-1



Tel 03-3502-0601~0604

Fax 03-3502-0600

Web <http://www.jemima.or.jp/>

共催 日経BP社